

В диссертационный совет Д 212.144.05 созданный на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство.)» 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр.1

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

**ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова»**

доктор искусствоведения, профессор

С.В.Курасов



*(Handwritten signature)*

« ИЮНЬ 2022 года

### **ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова» на диссертационную работу Еськова Вячеслава Дмитриевича «ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ WEB-дизайна)»**

**представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн**

Диссертация выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет» Министерства просвещения Российской Федерации .

#### **Актуальность диссертационного исследования**

Тема диссертационного исследования В.Д.Еськова является актуальной в контексте расширения современного информационного пространства и усиления степени его влияния на сознание и подсознание человека. Эмоциональные мотивы приобретают значительный вес при принятии



решений на самых разных уровнях. Именно сфера коммуникативного дизайна оказывается ведущей в формировании не только информационной, но и образной, (а по сути – эмоциональной) составляющей современной визуальной среды.

В связи с этим на современном этапе актуальным становится решение задачи теоретико-методологического обоснования, а также формирования комплексного механизма и инструментария, позволяющего проектировать, создавать и продвигать дизайн-продукты, в том числе и, прежде всего, в интернет-среде. В этой связи диссертационная работа Еськова Вячеслава Дмитриевича, посвященная поиску новых подходов и содержащая соответствующую научную проработку теоретических и прикладных аспектов обоснования методик и рекомендаций по эффективной реализации принципов эмоционального дизайна как основы для обеспечения конкурентоспособности, устойчивого и динамичного развития индустрии дизайна, несомненно, является своевременной. Методологический подход к решению поставленных соискателем научных задач – представляется актуальным и значимым в теоретическом и прикладном аспектах.

#### **Общая характеристика диссертационной работы**

Диссертационная работа В.Д. Еськова охватывает широкий спектр актуальных проблем коммуникационного дизайна. Автор рассматривает деятельность по формированию предметно-пространственной среды как процесс отражения мировоззрения современной эпохи – периода цифрового информационного общества. Это предопределяет важность проблем, связанных с переосмыслением не только целей и задач проектной деятельности, но и самого процесса дизайн-разработки. Автор характеризует эмоциональное проектирование как один из важнейших факторов формирования инновационного дизайн-продукта, уделяя первостепенное внимание его эмоционально-чувственным качествам. В диссертации детально рассматривается одно из наиболее перспективных направлений



проектирования, основанное на включении эмоционально-чувственных факторов в дизайн-проектирование.

Структура представленной диссертационной работы содержит введение, три главы, заключение, список используемой литературы. Диссертация изложена на 158 страницах, содержит 19 рисунков и 1 таблицу. Список литературы включает 123 наименования библиографических и электронных источников. Автореферат содержит 23 страницы.

### **Соответствие целей и полученных результатов**

Целью диссертационной работы является формирование научной базы, необходимой для разработки теоретической модели и обоснования организационно-методических подходов, способствующих развитию эмоционального дизайна как многоаспектного вида проектной деятельности, осуществляемой на базе инновационных методических приёмов.

В числе задач, поставленных автором следует выделить теоретическое обоснование эмпирического понятия «эмоциональный дизайн», обзор и анализ современной практики эмоционального дизайна, исследование его типологии с точки зрения теории, приемов, задач, что и определило структуру диссертации.

Сохраняя свои особенности по отношению к проектной культуре как родовому понятию, эмоциональный дизайн выступает здесь ключевым фактором успешного позиционирования web-продукта, воздействуя на конкретного индивида и выстраивая различные коммуникационные модели, формируя коммерческий успех любого бренда.

Выделенные в работе инструменты эмоционального дизайна, такие как «моделирование персонажей», эмоциональное взаимодействие, создание эффекта предшествования и формирование чувства предвкушения, становятся необходимым и достаточным резервом для генерирования эффективной стратегии производства и продвижения современного дизайн-продукта на потребительский рынок.



В диссертации дано развернутое теоретическое обоснование понятия «эмоциональный дизайн», сформулированы научные основы метода эмоционального дизайн-проектирования.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.** Задачи диссертационного исследования, поставленные автором, полно и объективно отражают комплекс научных проблем по заявленной теме. Методология работы базируется на системном подходе к изучению проблематики формирования жизненного пространства на основе синтеза психологии, нейрофизиологии и дизайна. Наряду с диалектическим подходом применяются методы системно-структурного анализа, позволившие сформировать принципы научно-обоснованного процесса изучения эмпирического материала, его обобщение и систематизацию. Теоретическая база диссертационного исследования представлена трудами отечественных и зарубежных ученых, специализирующихся в области теории и истории искусства, дизайна, философии, культурологи и психологии. В формировании и обработке теоретического и иллюстративного материала использованы методы классификации и типологизации. Совокупность задач и предложенные автором подходы к их последовательному решению, а также выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, можно квалифицировать как научно обоснованные.

**Достоверность и научная новизна диссертационной работы.** Достоверность полученных результатов подтверждена значительным массивом эмпирического материала, проанализированного и представленного диссертантом, значительным объемом исследования, построенного на основе системного анализа явлений в их взаимосвязи. Диссертация содержит совокупность новых научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты.

Научная новизна исследования состоит в том, что:



- осуществлена дифференциация теоретико-методических особенностей дизайна, сформировавшихся в процессе эволюции эмоционального проектирования, как следствие были определены границы исследования и выявлен эвристический подход как наиболее перспективный метод дальнейшего развития эмоционального дизайна;

- раскрыты общие закономерности, современные тенденции, проблемы и перспективы развития эмоционального дизайна с учетом влияния общемировых социально-экономических трендов. Это послужило основой для определения и систематизации факторов, как способствующих, так и сдерживающих развитие эмоционального дизайна. Обоснована авторская позиция, заключающая в безусловном приоритете эмоциональной составляющей при разработке и продвижении дизайн-продукта;

- выявлена особая роль и показаны преимущества использования эмоциональной компоненты в продвижении дизайн-продукта с учетом конъюнктуры современного потребительского рынка. Обоснована необходимость использования комплексного, кумулятивного характера эмоционального дизайна, что позволило выстроить алгоритм создания эффективного дизайн-продукта в виртуальной, цифровой среде в отличие от традиционно используемых, строящихся на синектическом подходе при выборе дизайн-средств;

- разработаны базовые константы эмоционального дизайна на основе переосмысления классических дизайн-средств и учёта специфики субъект-объектных отношений в рамках виртуального дизайн-пространства. Определены конечные показатели эффективности влияния дизайн-продукта на реальных и потенциальных потребителей с учетом степени перспективности отдельных рыночных сегментов в рамках общей дизайн-программы компании;

- созданы методические основы разработки дизайн-продукта в виртуальной цифровой среде в условиях индивидуализации потребительского спроса с позиции его адресной направленности. Что



позволило определить авторскую модель визуализации продукта web-дизайна и позиционировать данный подход как дополнительное преимущество компании в условиях возросшей конкуренции в коммуникационной виртуальной среде.

**Значимость результатов**, полученных автором диссертации, для науки, практической деятельности и образования заключается в том, что материалы исследования существенно расширяют и углубляют современные профессиональные представления об эмоциональном дизайн-проектировании и содействуют развитию профессиональных навыков и компетенций. Научные знания, содержащиеся в исследовании, стали основой для создания специального авторского курса, преподаваемого студентам профильных высших и средне-специальных учебных заведений. Автором разработаны методологические основы системы дизайн-проектирования, где эмоциональный дизайн выступает в качестве основного коммуниканта между проектировщиком и потребителем. Диссертантом предложен комплекс профессиональных средств и приёмов, используемых в проектной деятельности, основанный на психологии, нейрофизиологии и дизайн-проектировании.

Диссертация В.Д. Еськова является законченной научной квалификационной работой, обеспечивающей решение важных теоретических и практических задач в области web-дизайна. По каждой главе и по работе в целом имеются обоснованные выводы. Также в диссертации представлен иллюстративный материал, обладающий несомненной научной и практической ценностью.

Основные теоретические и прикладные результаты диссертационного исследования опубликованы в 35 научных трудах, представлены все обязательные ссылки на литературные источники.

Автореферат диссертации отражает основное содержание работы, содержит описание научных результатов, полученных автором, и



соответствует требованиям, предъявляемым к автореферату диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения.

### **Дискуссионные положения и замечания по диссертации**

Отмечая актуальность, новизну и значимость основных выводов и результатов диссертационного исследования, следует отметить ряд замечаний и дискуссионных вопросов.

1. На наш взгляд, автором недостаточно раскрыто возможное влияние психологических основ эмоционального проектирования на уровень восприятия дизайн-продукта представителями отдельных потребительских страт (стр. 48 – 50). Существуют разные точки зрения на понимание сущности этого процесса. Так, с одной стороны, А. Раппопорт в своих исследованиях отмечает, что эмоции мобилизуют неосознанную инстинктивную энергию, ищущую выход через произвольные действия. С другой стороны, П. Симонов считает, что при недостатке информации о возможных вариантах развития событий, индивид интуитивно для защиты сознания актуализирует для себя реакцию страха. Кроме того, при описании параметров психо-эмоционального воздействия на человека имело смысл рассмотреть позицию А.Ф. Лазурского, обосновавшего концепцию индивидуальных различий, связанных с отдельными сторонами деятельности тех или иных нервных центров.

2. Следует отметить недостаточность проработки научного вклада предшественников по таким вопросам как «персонализация web-ресурса» и «гуманный дизайн» (стр. 128), чему не уделено обособленного внимания при характеристике степени разработанности проблемы (стр. 6 Введения).

3. Автор достаточно глубоко и детально анализирует тенденции развития эмоционального дизайна на примере зарубежного опыта (стр. 101 – 110). Тем не менее, хотелось бы увидеть примеры лучших отечественных практик в генерировании дизайн-продуктов на основе эмоционального дизайна, и получить возможность параметрически их сравнить с зарубежными аналогами.



4. Специфической характеристикой работы является ее концентрация на феномене виртуальной среды как пространстве для наиболее полной реализации потенциала эмоционального дизайна. По нашему мнению, диссертационная работа смотрелась бы более выигрышно, если бы в состав научно-методического инструментария были включены методики, позволяющие оценить эффективность эмоционального дизайна в цифровом виртуальном пространстве.

Представленные замечания не носят принципиального характера, не снижают научной и практической значимости и новизны выполненной диссертационной работы, а скорее свидетельствуют о сложности и многоаспектности проблематики исследования, и могут быть учтены автором в дальнейших исследованиях.

Автореферат диссертационного исследования соответствует содержанию работы. Автореферат и диссертация имеют логичную структуру подачи материала, изложены в научном стиле, правильно оформлены. Более 30 публикаций автора (в том числе 5 в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ) отражают основные положения проведенного исследования. Выводы и рекомендации логичны, развернуты, обобщают результаты работы, отвечают поставленной цели и задачам исследования.

Таким образом, диссертация Еськова Вячеслава Дмитриевича является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором изысканий разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение в сфере исследований по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн, что соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор – Еськов Вячеслав Дмитриевич заслуживает присуждения искомой ученой



степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв ведущей организации на диссертационное исследование Еськова В.Д. подготовлен кандидатом искусствоведения, профессором Т.В.Литвиной.

Отзыв рассмотрен и утвержден единогласно на заседании кафедры «Промышленный дизайн» ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г.Строганова» (протокол №13, от «6 » июня 2022 года).

Заведующий кафедрой “Промышленный дизайн”  
ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно  
промышленная академия им. С. Г. Строганова»

Профессор, кандидат искусствоведения Т.А.Монина

Адрес: 125080, г. Москва, Волоколамское ш., д. 9

Телефон: 8 (499) 158 68 73

Адрес официального сайта в сети «Интернет»: <https://mghpu.ru>

E-mail: [tmloko@mail.ru](mailto:tmloko@mail.ru)

Телефон / факс: 8 (499) 158 68 73

Подпись руки *Мониной Т.А.* заверяю  
*Зав. кафедрой* *Зур-С.И. Сергеев*  
подпись расшифровка

